

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Sent:** Tue 6/9/2020 12:14:55 PM  
**Subject:** RE: Start publiekscampagne  
**Received:** Tue 6/9/2020 12:14:55 PM

Dank! Ik agendeer dit voor de Bestuurlijke regiegroep morgenavond

(10)(2e)  
 (10)(2e)  
 (10)(2e) @minvws.nl  
 +31 6 (10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Verzonden:** dinsdag 9 juni 2020 11:18  
**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**CC:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** Start publiekscampagne

Doelstellingen publiekscampagne:

**Weten:**

- Alle Nederlanders weten dat vanaf 1 juni bij klachten thuis moeten blijven en ze zich kunnen laten testen
- Ze weten waar ze zich kunnen aanmelden (nu nummer later ook webapplicatie)

**Vinden:**

- Ze vinden het belangrijk om zich te laten testen op een coronavirusbesmetting om anderen te beschermen en verspreiding van het virus te voorkomen.
- Ze zijn ervan overtuigd dat testen bij klachten en Bron- en Contactonderzoek de weg zijn om weer een stapje vooruit te kunnen zetten.

**Doen:**

- Ze blijven bij klachten thuis en maken een afspraak om zich te laten testen.

Argumenten om nu de publiekscampagne te intensiveren:

- De bekendheid van het nummer is al heel erg groot door alle media-aandacht de afgelopen weken en de campagne die al loopt op social; dat wordt niet veel groter door een radio spot (en volgende week tv)
- Wat wel ontbreekt is het complete handelingsperspectief: 'bij klachten, blijf thuis en laat je testen'. Het gaat niet alleen om een nummer wat gebeld kan worden maar ook om de boodschap dat mensen thuis moeten blijven bij klachten.
- De spotjes die er nu zijn hebben dat handelingsperspectief niet; dat moet worden aangepast;
- Het is pro actief (straalt vertrouwen uit); we zitten nu in de publiciteit te veel in de reactie stand; we kunnen trots zijn dat dit nu kan en moeten er ook zo over communiceren
- Als de massamedia campagne is gestart kunnen we ook beter monitoren wie er bekend is met de boodschap en kunnen we daarna kijken of en hoe we die kunnen aanpassen en bepaalde doelgroepen
- Rijksoverheid gaat ook weer andere boodschappen communiceren straks via campagnes (iig app en wellicht toerisme) waardoor we een overkill krijgen aan boodschappen;
- Voor het gewenste gedrag van mensen is het van belang dat ze op verschillende momenten en plekken op de dag worden herinnerd aan het nieuwe handelingsperspectief rondom thuisblijven dat gebeurd nu niet; dat lijkt me vanuit het gezondheidsperspectief relevant
- Vanuit de kamer en media kunnen vragen komen wanneer de publiekscampagne wordt gestart; die is aangekondigd namelijk.